

**PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE AL FACULTĂȚII
DE ARTE
ÎN PERIOADA 2020 - 2024**

CONSTANȚA

Preambul

Planul strategic al Facultatii de Arte este elaborat pentru perioada 2020-2024 este redactat în conformitate cu *Planul strategic* asumat la nivelul Universității Ovidius din Constanța pentru perioada 2020-2024, este în acord cu misiunea instituțională propusă prin *Carta Universității* și cu *Planul managerial* asumat de către decanul facultății împreună cu întreaga echipă managerială.

Principiile obiectivele și măsurile cuprinse în Planul strategic pentru următorii 4 ani se bazează pe rezultatele de până acum ale cadrelor didactice și ale studenților și pe o analiză pertinentă și responsabilă a priorităților învățământului artistic educațional, ca factor determinant la nivel național și internațional. Managementul propus este orientat spre competitivitate, performanță și spirit anteprenorial în scopul promovării excelenței academice.

Facultatea de Arte își propune să se afirme ca o instituție cu un potential crescut de educație, cercetare de excelență și creație artistică, având o implicare activă în viața comunității locale, regionale și naționale.

I. Prezentare - scurt istoric

Înființată prin Ordinul Ministrului Educației Nationale nr. 3478/26.03.1998, Facultatea de Arte din cadrul Universității Ovidius din Constanța și-a început activitatea la 1 octombrie 1998.

Domeniile Facultatii de Arte sunt:

- **Muzică** cu programele de licență:

-Muzică

forma de învățământ - curs de zi, durata studiilor 3 ani

- Interpretare muzicala - canto

forma de învățământ - curs de zi, durata studiilor 4 ani

Programe masterale:

-Arta educației muzicale

-Arta spectacolului liric

forma de învățământ - curs de zi, durata studiilor 2 ani

- **Teatru și artele spectacolului** cu programele de licență:

-Artele spectacolului (actorie)

forma de învățământ - curs de zi, durata studiilor 3 ani

-Artele spectacolului (coregrafie)

forma de învățământ - curs de zi, durata studiilor 3 ani

Program masteral:

-Arta actorului de music-hall

forma de învățământ - curs de zi, durata studiilor 2 ani

- **Arte vizuale** cu programul de licență:

-Pedagogia artelor plastice și decorative

forma de învățământ - curs de zi, durata studiilor 3 ani

Program masteral :

-Educația vizuală prin studiul peisajului și figurii

forma de învățământ - curs de zi, durata studiilor 2 ani

Facultatea de Arte este structurată într-un departament: **Muzică, teatru și arte vizuale.**

Facultatea noastră reunește personalități remarcabile ale domeniilor artistice și științifice în ecuația teatru, muzică și arte vizuale care își propun să formeze la rândul lor profesioniști în domenii vocaționale a căror componență de originalitate și autenticitate îi va defini mai devreme sau mai târziu ca personalități inconfundabile.

Această ecuație delicată necesită un cadru al formării în care maestrul, tutorele, mentorul trebuie să înțeleagă particularitățile fiecărui student, felul lui de a integra cunoștințele, modalitatea specifică dezvoltării lui, pentru a- i împlini misiunea.

Cu alte cuvinte, în acest domeniu, mai mult ca oriunde este imperios necesar să abordăm instituțional, conceptual și practic, principiul învățării centrat pe student, cu sprijinul

nemijlocit și atent al celui care este Profesorul, într-un cadru adecvat, pe care universitatea noastră încearcă să-1 creeze și să-1 dezvolte.

II. MISIUNEA FACULTĂȚII DE ARTE

Facultatea de Arte își asumă misiunea de facultate vocațională de standard internațional în formarea noilor generații de artiști în domenii simbiotice teatrului, muzicii și artelor vizuale prin promovarea, conservarea și transmiterea valorilor universale ale artei și pedagogiei artistice, în contextul gândirii libere și novatoare, specifică creativității artistice la nivelul cerințelor sec. XXI.

Facultatea de Arte își îndeplinește misiunea sa prin perfecționarea continuă a studenților în spiritul educației permanente, prin participarea activă la viața științifică și culturală precum și prin dezvoltarea unei echipe puternice de cercetare care să participe la proiecte științifice de anvergură și să se implice la diversificarea ofertei de studii în coreație cu cerințele pieței muncii.

Facultatea de Arte își asumă responsabilitatea socială, culturală și morală de a veni în întâmpinarea cerințelor societății actuale românești și europene de formare, de profesionalizare și de perfecționare în domeniile universitare Teatru, Muzică și Arte vizuale.

Facultatea de Arte își asumă conștient misiunea de a promova competențele și calificările solicitate pe piața muncii specifice artelor spectacolului, muzicii și artelor vizuale în concordanță cu standardele competitive europene și internaționale din sfera activității universitare artistice.

Facultatea de Arte este singura instituție de învățământ superior artistic din Dobrogea. Ea își asumă misiunea de a forma specialiști în domeniul învățământului, artei și culturii pentru aceasta zonă și pentru zonele limitrofe și dezvoltă, în acest sens, legături de colaborare cu instituțiile angajatoare.

Facultatea de Arte întreține și dezvoltă relații de colaborare cu instituții similare din țară și își propune relații de colaborare cu instituții similare din străinătate, cu scopul integrării complexe în circuitul internațional al valorilor culturale și artistice

românești.

Facultatea de Arte acționează având în vedere următoarele obiective strategice:

- formează specialiști în domeniul artelor spectacolului, muzicii, artelor vizuale și în domenii conexe (mass-media, multimedia, cercetare științifică și creație artistică);
- transmite generațiilor următoare moștenirea artistică și culturală, tradițiile și specificul autohton ale acestor domenii;
- promovează noutatea, experimentul și creativitatea ca scop și ca mijloc al dezvoltării artelor;
- asigură regularitatea performanței și a calității educației în domeniile de referință;
- impune principiul excelenței în activitatea facultății;

III. VIZIUNEA ȘI CONCEPȚIA PLANULUI STRATEGIC

Strategia de management a facultății pe următorii patru ani, derivă în mod firesc din analiza făcută până acum și conține câteva principii și concepte imperios necesare în ideea de a structura și de a vectoriza dezvoltarea Facultății de Arte din cadrul Universității *Ovidius* din Constanța.

Facultatea de Arte, UOC trebuie să devină o unitate indestructibilă, reper național și internațional pentru învățământul superior de artă, ca rezultat al descoperirilor generațiilor anterioare.

Conștientizarea capacităților pe care le are, ne obligă la declanșarea unui proces de actualizare a tuturor potențialităților pe care le conține.

Pentru a funcționa cu potențial maxim, odată cu dezvoltarea ei, facultatea trebuie să conceapă un instrumentariu propriu de adaptare, eficientizare, flexibilizare a tuturor aspectelor vieții universitare, în contextul comunitar.

Mileniul al treilea, vine cu profunde transformări în viața umanității, determinând schimbări necesare la nivelul tuturor entităților social-cultural-economice și implicit la nivelul individului.

În aceste circumstanțe, facultatea noastră, bazându-se pe anumite principii imuabile, prin instrumentul creativității, trebuie să ofere soluții pertinente de redimensionare a rolului și statutului învățământului vocațional de artă, în viața comunității.

IV. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE ARTE

1. EDUCAȚIE

1.1 Consolidarea programelor de studii performante și alinierea ofertei educaționale la nevoile societății.

1.2 alinierea curriculumului – accentual va fi pus pe dezvoltarea competențelor profesionale și transversale ale studenților și pregătirea lor pentru o piață a muncii extrem de dinamică, pentru o societate profund digitalizată;

1.2.1 consolidarea programelor de studii performante;

1.2.2 dezvoltarea unor programe noi de studii.

1.2 Promovarea unui învățământ de calitate centrat pe student.

1.2.1 generalizarea folosirii metodelor educaționale moderne la disciplinele care permit acest lucru;

1.2.2 recrutarea de studenți valoroși prin creșterea calității serviciilor către studenți, extinderea parteneriatelor cu liceele de profil din țară;

1.2.3 îmbunătățirea serviciilor pentru studenți – implicarea studenților în activități de cercetare/creație, și participarea la competiții de profil;

1.2.4 creșterea gradului de integrare între educație și cercetare, în special la nivel de master, dar și analizată posibilitatea înființării școlii doctorale în domeniul Arte.

2. CERCETARE – DEZVOLTARE – INOVARE

2.1 Definirea domeniilor prioritare – alinierea direcțiilor prioritare cu strategii regionale, naționale și internaționale.

2.1.1 sprijinirea cercetării în domeniile prioritare – dezvoltarea și susținerea *Centrului de cercetare și creație artistică EUXIN*;

2.1.2 promovarea și susținerea Simpozionului internațional *ÎNVĂȚĂMÂNT – CERCETARE – CREAȚIE*, aflat la ediția a XII-a;

2.1.3 încurajarea colaborării și interdisciplinarității colaborarea inter- și trans-disciplinară între echipe din cadrul domeniilor facultății (teatru, muzică și arte vizuale).

2.2 Susținerea excelenței în cercetare.

2.2.1 crearea unor colective de cercetare care să fie sprijinite de UOC cu cofinanțări pentru a derula proiecte finanțate, dar și pentru a completa necesarul de echipamente;

2.2.2 creșterea numărului de lucrări științifice publicate în reviste ISI cu factor de impact precum și în reviste indexate BDI;

2.2.3 creșterea performanțelor cercetării științifice și a creației artistice în rândul studenților masteranzi;

2.2.4 creșterea numărului de propuneri de proiecte de cercetare și creație;

2.2.5 promovarea activității artistice prin organizarea și desfășurarea unor festivaluri naționale;

2.2.6 încurajarea cercetătorilor din cadrul facultății să participe la concursul organizat de UOC pentru recunoașterea rezultatelor cercetării.

3. IMPLICAREA ÎN COMUNITATE

3.1 Promovarea abordării anteprenoriale în educație și inovare.

3.1.1 sprijinirea studenților și absolvenților dornici să dezvolte o afacere prin consultanță pentru definirea obiectivelor comerciale, sociale, pentru generarea evaluarea și punerea în practică a unei idei, pentru consolidarea abilităților necesare anteprenorului de success și obținerea de finanțări în domeniul cultural;

3.2 Dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de profil, mediul de afaceri, instituțiile statului și societatea civilă.

3.2.1 promovarea parteneriatelor cu instituțiile de profil în vederea posibilității realizării practicii de specialitate în condiții tehnice profesioniste;

3.2.2 promovarea parteneriatelor cu mediul de afaceri pentru obiective de mare amploare, precum construcția unui teatru cu laboratoarele de creație necesare;

3.2.3 promovarea parteneriatelor cu instituțiile statului prin implicarea cadrelor

didactice în elaborarea stratediilor culturale locale și regionale, implicarea facultății în prestarea de servicii educaționale, prin promovarea formării pe tot parcursul vieții; facultatea va oferi în continuare servicii culturale și artistice.

3.3 Dezvoltarea colaborării internaționale – dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ superior din străinătate.

4. MANAGEMENTUL RESURSEI UMANE

4.1 Promovarea excelenței academice.

4.2 Sprijinirea promovării în carieră a cadrelor didactice tinere.

4.3 Asigurarea unui echilibru între generația tânără de cadre didactice și generația de seniori ai facultății, având ca unic criteriu valoarea profesională.

4.4 Atragerea și selectarea cadrelor didactice performante din țară, cu valoare internațională recunoscută/personalități în domeniu.

4.5 Atragerea și selectarea cadrelor didactice performante din străinătate, cu valoare internațională recunoscută/personalități în domeniu.

4.6 Participarea cadrelor didactice la cursuri de perfecționare și formare continuă.

4.7 Susținerea cadrelor didactice pentru obținerea atestului de abilitare și a calității de coordonatori de doctorat.

4.8 Promovarea unui climat de colegialitate și respect reciproc între membrii facultății.

5. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII - Strategia legată de dezvoltarea infrastructurii, trebuie să țină cont de obiective specifice, atât pe termen scurt, cât și mediu.

5.1 Este imperios necesar de a rezolva problemele legate de spații.

5.2 Eficientizarea folosirii spațiilor existente, prin amenajarea și modernizarea sălilor de curs, prin amenajarea magaziiilor de costume, recuzită și décor.

5.3 Dotarea corespunzătoare din punct de vedere tehnologic a tuturor laboratoarelor și atelierelor existente (modernizarea laboratoarelor existente și înființarea de noi laboratoare, dotarea cu echipamente electronice de studiu).

Cheia îndeplinirii acestor puncte ale Planului Strategic este colaborarea și dialogul. Este nevoie de multă. transparență, respect, loialitate și dedicație pentru a menține o stare de spirit propice unei facultăți cu profil artistic. Comunitatea academică. Formată din profesori și studenți are nevoie de coeziune, ceea ce înseamnă. valori comune, o înțelegere coerentă a misiunii facultății, dar și conviețuire într-un mediu academic cât mai prietenos.

Planul strategic al Facultății de Arte a fost validat în ședința Consiliului facultății din

Decan

Prof.univ.dr. Daniela Vitcu



