

PROGRAM MANAGERIAL

**în vederea susținerii candidaturii la funcția de
Decan al Facultății de Arte a Universității Ovidius
din Constanța**

2020 - 2024

Candidat: Prof. univ. dr. **Daniela Vitcu**

**“Teoriile nu-s decât mostre fără de valoare. Numai fapta
contează.”**

Brâncuși

PREAMBUL

Universitatea Ovidius din Constanța este o instituție de învățământ cu rol decisive în dezvoltarea socio-economică și culturală a zonei geografice unde își desfășoară activitatea. În acest context Facultatea de Arte are un rol important, nu numai prin formarea de specialiști pe cele trei domenii pe care le gestionează ci și prin prezența activă în comunitate, contribuind la dezvoltarea socială prin promovarea valorilor culturale la nivel local, national și international.

Programul meu managerial, la fel ca și cel propus pentru mandatul trecut, pornește de la această premisă. Am o experiență managerială care cuprinde două mandate de decan și pot să spun că mi-am îndeplinit cea mai mare parte a obiectivelor propuse. Doresc să dezvolt în continuare ce am construit până acum, păstrând principiile care s-au dovedit corecte, îmbunătățind rezolvările care au dus la succes și corectând greșelile.

Facultatea de Arte are un department care gestionează trei domenii diferite, Muzică, Teatru și Arte vizuale. Această structură s-a consolidat și s-a dovedit că susținerea reciprocă și colaborarea cadrelor didactice poate constitui un avantaj în dezvoltarea activităților specifice în sfera artei și a culturii. La nivelul conducerii a funcționat o relaționare bazată pe deschidere, respect reciproc și colaborare.

Departamentul de Muzică, teatru și arte vizuale din cadrul Facultății de Arte gestionează în acest moment trei domenii:

- **Domeniul Muzică** cu programele de licență:
 - "Muzică"

forma de învățământ – curs de zi, durata studiilor 3 ani

- "Interpretare muzicala - canto"

forma de învățământ – curs de zi, durata studiilor 4 ani

Programe masterale :

- "Arta educației muzicale"
- "Arta spectacolului liric"

forma de învățământ – curs de zi, durata studiilor 2 ani

- **Domeniul Teatru** cu programele de licență:
 - "Artele spectacolului (actorie)"

forma de învățământ – curs de zi, durata studiilor 3 ani

- "Artele spectacolului (coregrafie)"

Program masteral :

- "Arta actorului de music-hall"

forma de învățământ – curs de zi, durata studiilor 2 ani

- **Arte vizuale** cu programul de licență:
 - "Pedagogia artelor plastice si decorative"

forma de învățământ – curs de zi, durata studiilor 3 ani

Program masteral :

- "Educația vizuală prin studiul peisajului și figurii"

forma de învățământ – curs de zi, durata studiilor 2 ani

Înființarea Facultății de Arte completează în mod fericit paleta profilelor și specializărilor Universității "Ovidius" Constanța și răspunde măsurilor de reformă ale educației artistice inițiată de M. E. C.

Facultatea noastră reunește personalități remarcabile ale domeniilor artistice și științifice în ecuația teatru, muzică și arte vizuale care își propun să

formeze la rândul lor profesioniști în domenii vocaționale a căror componentă de originalitate și autenticitate îi va defini mai devreme sau mai târziu ca personalități inconfundabile.

Această ecuație delicată necesită un cadru al formării în care maestrul, tutorele, mentorul trebuie să înțeleagă particularitățile fiecărui student, felul lui de a integra cunoștințele, modalitatea specifică dezvoltării lui, pentru a-și împlini misiunea.

Cu alte cuvinte, în acest domeniu, mai mult ca oriunde este imperios necesar să abordăm instituțional, conceptual și practic, principiul învățării centrat pe student, cu sprijinul nemijlocit și atent al celui care este Profesorul, într-un cadru adecvat, pe care Universitatea noastră a încercat să-l creeze în timp și trebuie să-l dezvolte.

OBIECTIVE ESENȚIALE:

- Consolidarea prestigiului Facultății de Arte din Constanța;
- Asigurarea în interiorul facultății a unei atmosfere de muncă, seriozitate și responsabilitate față de misiunea de formare profesională și educare a tinerilor. Promovarea unui climat de respect, de demnitate și de înaltă ținută morală;
- Asigurarea procesului instructiv în spiritul formării unor absolvenți cu o solidă pregătire profesională, astfel încât să corespundă **exigențelor actuale și viitoare** atât în țară cât și în străinătate;
- Revizuirea permanentă planurilor de învățământ, într-o atmosferă calmă și colegială pentru regândirea curriculei și metodologiei, evitându-se astfel suprapuneri de cursuri cu aceeași titulatură sau același conținut, împropățând ciclic structura tematică;

- Sistemele de evaluare calitativă - de către studenți și colegi – trebuie implementate în mod real și cu maximă seriozitate, în conformitate cu metodologiile și regulamentele aflate în vigoare;
- Reorganizarea, completarea și dotarea bibliotecii cu materiale de specialitate, teoretice și materiale audio video;
- Dezvoltarea la tinerii interpreți și profesori a capacității de a se autoinstrui și perfecționa prin oferirea mijloacelor moderne ale învățământului, prin informație și instrucție la nivelul cerințelor interpretative și pedagogice europene și mondiale;
- Înfiiințarea de noi programe de licență și masterat, coerente care să devină platforme de colaborare atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice din interiorul facultății;
- Deschiderea programei de studiu si a corpului profesoral către colaborări și schimb de profesori și studenti cu alte universități din UE si din afară, prin intermediul programelor Erasmus si Erasmus Plus
- Internaționalizarea programelor de licență și master, în limbi de circulație internațională și invitarea specialiștilor - profesori din afara țării pentru a preda module teoretice sau pentru coordonarea proiectelor practice pe parcursul unui an de studiu;
- Dotarea sălilor de curs cu echipamente elementare audio-video și cu infrastructură elementară de simulare de sală de spectacol;
- Dotarea și modernizarea laboratoarelor specific;
- Identificarea unei soluții pentru atragere de fonduri în vederea realizării / construcției unui sediu adecvat pentru cursuri și lucrări practice și o sală de spectacole.
- Dezvoltare unui departament Marketing în subordinea Decanului pe relatii internationale si imagine.

DIRECȚII STRATEGICE PROPUSE PENTRU PERIOADA 2020 – 2021

1. CERCETARE, INOVARE ȘI CREAȚIE

- Facultatea contribuie la formarea tinerilor în sensul dezvoltării gândirii critice, a cultivării sensibilității artistice, a valorizării patrimoniului cultural, a aprecierii valorilor ce aparțin unei culturi;
- Facultatea de Arte trebuie să valorifice potențialul de creație și de cercetare științifică reprezentat de cadrele didactice cu rezultate deosebite;
- Se va urmări crearea unui mediu de cercetare competitiv pe plan național și internațional care să stimuleze Facultatea de Arte să devină un pol de excelență cu impact direct asupra calității activității didactice;
- Se va sprijini dezvoltarea centrului de cercetare științifică în cadrul Facultății de Arte prin asigurarea unui cadru organizatoric adecvat;
- Se va stimula participarea activă la organizarea de manifestări științifice și artistice cu caracter național și internațional: participări la colocvii, la sesiuni științifice și la congrese naționale și internaționale;
- Se vor organiza recitaluri, concerte, concursuri și festivaluri studentești, implicând și găsirea unor sponsori care să asigure baza materială;
- Se va stimula participarea tinerelor cadre didactice precum și a studenților la recitaluri, concerte, concursuri și festivaluri din țară și de peste hotare;
- Se va avea în vedere orientarea atât a tinerelor cadre didactice cât și a studenților spre domeniul practic interpretativ și în același timp și spre domeniul cercetării științifice, prin organizarea unor simpozioane,

sesiuni științifice destinate cadrelor didactice și studenților, dezbateri pe teme interpretative, în special inovative;

- Se va urmări stimularea creativității, a originalității, și a performanțelor artistice studențești, prin oferirea condițiilor de afirmare sau/și de popularizare a realizărilor deosebite;
- Se va avea în vedere recunoașterea valorii rezultatelor studenților merituosi, acordarea unor premii, diplome sau recompense suplimentare prin implicarea unor sponsori;
- Stimularea creativității, a ideilor originale, a fanteziei și a inițiativei studenților și a cadrelor didactice;
- Se intenționează publicarea unei reviste, distribuția acesteia precum și identificarea și stabilirea unor parteneriate de durată cu biblioteci, institute culturale și institute de cercetare din țară și din străinătate;
- Se va avea în vedere acreditarea centrelor de cercetare existente în facultate;
- Se va urmări susținerea evenimentelor tradiționale ale Facultății de Arte

2. PROCESUL EDUCAȚIONAL

- Se va urmări perfecționarea organizării și desfășurării cursurilor de MASTERAT;
- Se vor sprijini de asemenea demersurile necesare în vederea organizării unui MASTERAT la specializarea *Artele spectacolului (coregrafie)* și înființarea de noi programe de licență;
- Se va analiza situația existentă și se vor căuta căi și modalități care să facă posibilă deschiderea în viitor a unei linii de DOCTORAT;
- Se va urmări buna organizare și buna desfășurare a examenelor de LICENȚĂ și de DISERTAȚIE, redactarea corectă și la timp a metodologiilor cuprinzând probele examenelor de finalizare a studiilor

de licență și de masterat, a concursului de admitere, îmbunătățirea calității acestora;

- Modernizarea procesului didactic sub aspectul modalităților de transmitere, asimilare și verificare a fixării cunoștințelor;
- Organizarea și susținerea unor cursuri de perfecționare continuă a cadrelor didactice;
- Se va urmări organizarea de școli de vară prin realizarea unor cursuri și workshop-uri susținute de personalități în domeniu.

3. MANAGEMENTUL ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII

- Continuarea acțiunilor de modernizare a conținutului procesului de învățământ, acordarea lui la standardele și la cerințele actuale;
- Adaptarea *Planurilor de învățământ* la cerințele normelor învățământului superior, conform standardelor românești și europene. (Ori de câte ori acest lucru se impune);
- Asigurarea unor *Programe analitice* și a *Fișelor de disciplină* corespunzătoare standardelor naționale și europene; revizuirea lor periodică;
- Reorganizarea structurii facultății, urmărind o mai bună funcționare a activității acesteia, prin alegerea unor responsabili pentru fiecare specializare a facultății;
- Analizarea, sau dacă este cazul, întocmirea fișei postului, pentru fiecare persoană angajată a facultății. Stabilirea sarcinilor precise ce revin fiecărui angajat (cadru didactic sau personal nedidactic);
- Revizuirea Regulamentelor de ordine interioară;
- Urmărirea bunei funcționări a tuturor activităților *Facultății de Arte*, precum și urmărirea respectării legalității, a ordinei și a disciplinei universitare (inclusiv respectarea orarelor și a prezenței sau frecvenței

la cursuri, la seminarii, la verificări și la examene, atât a cadrelor didactice cât și a studenților);

- Transparență în toate problemele profesionale și organizatorice privind facultatea: aducerea la cunoștința studenților și a cadrelor didactice – a tuturor programelor și activităților ce-i privesc în mod direct; afișare la avizier, transmitere pe email și/sau introducere pe site-ul facultății;
- Sublinierea și creșterea importanței laturii profesionale, care să devină și să rămână – prim obiectiv – în activitatea *Facultății de Arte*.

4. POLITICA DE RESURSE UMANE

- Asigurarea unui *personal didactic* competent și valoros; în vederea realizării acestui obiectiv, vom urmări angajări la programele care nu sunt acoperite cu titulari specialiști și promovări de cadre didactice, astfel încât structura programelor să corespundă cerințelor și nevoilor actuale;
- Pentru acoperirea posturilor vacante, vom angaja în regim de *plata la oră*, specialiști valoroși, cu înaltă competență profesională;
- Stimularea activității de recrutare a tinerilor de perspectivă;
- Buna colaborare cu membrii din conducerea facultății, cu membrii consiliului facultății, ai consiliului de departament, ai senatului universității și cu toți membrii angajați ai *Facultății de Arte*, pentru creșterea calității activității didactice, artistice, științifice și organizatorice.

5. RELAȚIA CU STUDENȚII ȘI SERVICIILE PENTRU STUDENȚI

Cei care educă copiii bine ar trebui să fie onorați mai mult decât cei care îi fac; pentru că dacă ultimii le dau doar viață, primii le dau arta de a viețui bine.

Aristotel

- Facultatea trebuie să stabilească relații firești cu studenții și în afara activităților didactice;
- Se va urmări asigurarea unei comunicări rapide și eficiente între conducere, cadre didactice și studenți;
- Se intenționează crearea unui cadru pentru programe educaționale care să înlesnească dezvoltarea personalității studenților, astfel încât aceștia să poată face față exigențelor unei societăți dinamice în continuă schimbare;
- Se va avea în vedere crearea unor oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților, urmărind integrarea activă și responsabilă a acestora în societate;
- În folosul studenților se vor pune la dispoziție servicii de consiliere profesională și de orientare în carieră;
- În parteneriat cu organizațiile studenților se vor organiza diferite evenimente, printre care *Ziua porților deschise* – în care se vor prezenta oferte pentru atragerea studenților cu potențial ridicat;
- Se urmărește realizarea unei platforme IT care să asigure o bună legătură cu organizațiile angajatoare;
- Se vor organiza workshop-uri pe tema dezvoltării competențelor personale și a planificării carierei;
- Se va urmări prezentarea examenelor de absolvire în adevărate Gale și transformarea lor în veritabile burse de talente la care să participe atât viitorii absolvenți, cât și angajatorii de pe piața muncii.

6. INTERNAȚIONALIZARE

- Cunoașterea strategiilor internaționale și poziționarea în raport cu acestea pentru integrarea în rețele de cercetare sau educaționale regionale, europene sau internaționale;
- Stabilirea unor relații de colaborare și de parteneriat cu instituții de cultură de peste hotare (profesori asociați, profesori onorifici, schimburi de studenți, practică);

- Colaborări cu universități de prestigiu din țară și din străinătate; Organizarea unor cursuri *Masterclass* - susținute de măștrii recunoscuți pe plan mondial;
- Afilierii la parteneriate regionale, europene și internaționale, în vederea participării la proiecte de cercetare, educaționale și culturale comune;
- Integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase din străinătate prin acordarea titlului onorific de *Doctor Honoris Causa*;
- Stimularea mobilității cadrelor didactice din Facultatea de Arte în vederea dezvoltării carierei fiecăruia.

7. ROLUL FACULTĂȚII ÎN SOCIETATE

- Este imperios necesar ca Facultatea de Arte să-și consolideze poziția în cadrul comunității;
- Se impune reînnoirea și perfecționarea legăturilor, a colaborărilor și a schimburilor culturale cu instituțiile artistice din Constanța și din alte orașe;
- Se impune de asemenea relaționarea cu reprezentanții altor medii universitare și nu numai, în vederea promovării inițiativelor valoroase ale regiunii și interesul instituțiilor;
- Se va urmări dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și cu reprezentanții ei semnificativi;
- Se impune consolidarea imaginii Facultății de Arte în comunitatea locală prin politica de promovare a culturii și a creației artistice;
- Rolul unei Facultăți de Artă într-o societate în care fenomenul cultural este din ce în ce mai neglijat este tocmai acela de a articula în formarea personalității generațiilor tinere un sistem valoric în care dimensiunea spirituală să-și găsească valorificarea sa superioară și necesară;
- Nu poate exista o societate modernă civilizată în absența culturii.

8. RELAȚIA CU ALUMNI

- Realizarea unei baze de date în care să fie înscrși toți *alumni* Facultății de Arte;
- Realizarea unor rapoarte privind situația absolvenților după încheierea studiilor;

- Organizarea de către Facultatea de Arte a unor evenimente culturale la care să fie invitate personalități ale comunității *alumni*;
- Intensificarea comunicării dintre facultate și reprezentanți ai comunității de *alumni* pentru adaptarea ofertelor de învățământ la nevoile prezentului;
- Participarea personalităților pregnante ale comunității *alumni* ca mentori la diverse activități ale facultății;
- Inițierea unei platforme *online* între membrii comunității *alumni* și Facultatea de Arte .

9. GESTIUNEA PATRIMONIULUI, INVESTIȚII, FINANȚARE

- Căutarea unor resurse materiale proprii ale facultății, realizarea unor: concerte lecție, spectacole atractive, programe de interes general, colaborări variate prin care se urmărește și atragerea unor sponsori importanți;
- Inițierea unor proiecte cu finanțare europeană, în parteneriat cu angajatori și cu instituții de același profil;
- Continuarea eforturilor pentru asigurarea, din bugetul universității, a resurselor financiare necesare desfășurării procesului didactic;
- Creerea unor entități non-profit sau productive pentru a presta servicii pe piața liberă (spectacole, concerte, înregistrări audio/video în domeniul publicitar, servicii publicitare;
Legislația în vigoare permite și încurajează înființarea unor asemenea structuri pentru derularea unor activități care nu își găsesc cadrul formal sub cupola instituției. Aceste formule flexibile creează avantajul diseminării rezultatelor cercetării și creației către comunitate și implicit, atragerea unor fonduri din surse diverse, absolută necesitate dată fiind situația finanțării din acest moment;
- Extinderea rețelei de calculatoare la nivelul tuturor specializărilor pentru facilitarea de servicii Internet;
- Achiziționarea unor instrumente muzicale, a unor piese de mobilier și a unor aparaturi moderne; îmbogățirea bibliotecii facultății cu cărți, reviste, partituri, C.D. - uri;
- Efectuarea reparațiilor care se impun;
- Amenajarea unor ateliere specific (croitorie, tâplărie, machiaj s.a) și angajarea de muncitori specialiști;
- Înființarea și dezvoltarea unui teatru universitar adresat atât comunității academice, cât și populației județului Constanța.

10. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

- Înființarea unui colectiv responsabil de promovarea imaginii facultății, pe plan național și internațional;

- Menținerea unui *site* profesional al Facultății de Arte, cu informații referitoare la oferta de studii universitare, pagini ale cadrelor didactice, și ale studenților, manifestări științifice etc.
- Atragerea spre *Facultatea de Arte* din Constanța a tinerilor absolvenți ai liceelor de artă și ai altor licee din oraș și din țară;
- Asigurarea unei maxime vizibilități a Facultății de Arte în cadrul societății locale, naționale și internaționale. Continuarea turneului în țară pentru promovarea atât a facultății, cât și a universității;
- Crearea și dezvoltarea unor tradiții la nivelul Facultății de Arte;
- Fluidizarea comunicării dintre diferitele specializări și organisme de conducere și control;
- Crearea unor baze de date accesibile personalului academic care să cuprindă informații despre domeniile de cercetare, despre cooperări în domeniul pedagogic și de cercetare;
- Organizarea unor spectacole cu ocazia diferitelor evenimente, sărbători și aniversări;
- Implicarea directă a Facultății de Arte în viața culturală locală, națională și internațională, alături de parteneri din diverse medii sociale.

CONCLUZII

Misiunea asumată de Universitatea „Ovidius” din Constanța, implicit de Facultatea de Arte ***este de a dezvolta un mediu competitiv și colaborativ de educație și cercetare menit să creeze, să mențină și să distribuie cunoștințe către societate.***

În esența sa, acest enunț nu este pus în discuție deoarece conține toate principiile la care ne raportăm. Totuși, începând cu 2013 viața comunității academice a fost grav afectată, universitatea / facultatea a fost bântuită de conflicte interpersonale ce păreau imposibile, iar acestea s-au reflectat asupra imaginii UOC / FA în mediul universitar și în afara lui. Indiferent care au fost motivațiile personale ale celor care s-au implicat în campaniile împotriva universității / facultății din care facem cu toții parte, chestiunea modului în care ne raportăm la comunitatea academică va trebui dezbătută din mai multe direcții: onestitate - loialitate - colegialitate - transparență - sensibilitate la probleme personale - viziune - fermitate – răspundere.

Prin candidatura mea voi milita constant pentru crearea unui mediu academic cu o profundă dimensiune etică, acoperind, cu egală măsură, relațiile dintre profesori, dintre corpul profesoral și cel studentesc, dintre ambele și corpul administrativ.

Depun această candidatură cu toată încrederea în capacitatea umană și instituțională a comunității din care facem parte de a lua deciziile care se vor dovedi

înțelepte. Nu mă refer decât conjunctural la votul pentru alegerea decanului. Este vorba de un mandat care trebuie să pregătească FACULTATEA DE ARTE pentru următorul ciclu de 25 de ani din existența sa.

Problema nu este atât REFORMA, cât DEZVOLTAREA.

**E un principiu dovedit că trebuie să înveți să asculți pentru a ști comanda.
De aceea, măiestria conducerii nu este un act, ci o deprindere.**

Aristotel

Prof.univ.dr. Daniela Vitcu

